



Thouars, Le 18 janvier 2018

## Information presse

### Retrouvez la Communauté de Communes sur [www.thouars-communaute.fr](http://www.thouars-communaute.fr)

**Afin de répondre au mieux à la demande des habitants tout en renforçant l'identité et l'attractivité du territoire, la Communauté de Communes du Thouarsais s'est dotée d'un nouveau site Internet. Plus lisible, plus accessible, mettant en valeur les communes et les équipements, notamment à travers une carte interactive, le site sera mis en ligne le lundi 22 janvier 2018. Pour y accéder, une seule adresse : [www.thouars-communaute.fr](http://www.thouars-communaute.fr).**

« Forger une identité partagée du territoire » : c'est l'une des quatre priorités du projet de territoire pour les années 2016-2025 conçu par les élus communautaires. La **stratégie de communication** de la collectivité a pour mission de valoriser cette identité, en s'appuyant sur des outils modernisés et mieux adaptés.

Dans un premier temps, l'intercommunalité s'est dotée d'une **marque de territoire** et de nouveaux supports de communication : site Internet [www.marque-thouarsais.fr](http://www.marque-thouarsais.fr) et nouveau magazine communautaire dont la maquette refondue donne l'information du Thouarsais sous un angle neuf.

Avec la création d'un site Internet autonome, la CCT franchit une nouvelle étape. Après consultation, le projet a été confié au studio Univers'elles de Massais (Lucie Papot et Virginie Parent), associé à la SOGED de Thouars (Jean-François David).

### **Le cahier des charges**

- Décliner la nouvelle identité graphique
- Promouvoir l'image du territoire
- Informer tous les citoyens (importance du volet accessibilité)
- Renforcer l'attractivité économique
- Offrir une vitrine aux communes à travers une cartographie et une rubrique dédiée
- Mettre en valeur les équipements par une cartographie interactive

## **Les contenus**

Entièrement réécrits par les techniciens de la collectivité, les contenus sont plus nombreux (de 70 à 98 pages à ce jour), avec des rubriques réorganisées pour plus de lisibilité (3000 signes et renvoi des informations pratiques sur la colonne de droite). L'accès aux rubriques est facilité (pas plus de deux « clics ») et le responsive a été pris en compte.

Les 7 rubriques sont articulées selon le projet de territoire et les compétences, avec une photo modulable en ouverture : « Le Thouarsais », « Au quotidien », « Economie », « Environnement », « Aménagement », « Tourisme », « Culture et sports ».

### **Contact :**

**Service communication, Christine Dubard-Boisseau, 05 49 66 73 14/06 80 40 09 13**